



MONSIEUR RAFAEL

GOURMET, POUR LA BONNE CAUSE.

Vous avez un projet à financer ?

Chez Monsieur Rafael, tout est réuni pour vous aider à atteindre votre objectif :

DES PRODUITS EXCLUSIFS

- Des produits gourmets de qualité exceptionnelle, non offerts en épicerie
- Des producteurs soigneusement sélectionnés au Québec et en Espagne
- Une gamme variée pour tous les goûts et tous les budgets

UNE CAMPAGNE PROFITABLE

- Jusqu'à 40% de profit sur vos ventes
- Des prix accessibles et une excellente valeur perçue
- Des produits appréciés qui favorisent les ventes
- Une solution adaptée aux écoles, voyages-étudiants, équipes sportives, fondations, organismes et entreprises

UNE ORGANISATION CLÉ EN MAIN

- Plateforme de gestion gratuite, complète, simple et intuitive
- Boutique de commande en ligne personnalisée créée automatiquement en remplissant un formulaire
- Rapports détaillés de suivi des ventes et des profits en temps réel pour les organisateurs et pour les participants
- Outils promotionnels prêts à utiliser
- Logistique flexible et accompagnement du début à la fin



Des produits exclusifs

Monsieur Rafael a soigneusement sélectionné des produits d'une qualité exceptionnelle, introuvables en épicerie, et appréciés de vos contributeurs pour maximiser le succès de votre campagne.



La gamme par catégorie



HUILE D'OLIVE LES TRILLES – 500 ML ET 750 ML
HUILE D'OLIVE LES TRILLES AU CITRON – 250 ML
POT D'OLIVES ARBEQUINA LES TRILLES – 720 G



VINAIGRES AL PEDRO XIMÉNEZ TORO ALBALÁ
BLANCO – 200 ML
5 ANS BALSAMIQUE – 250 ML
SPECIAL CHEF BALSAMIQUE – 200 ML



BALSAMIQUE À LA POMME – 250 ML



TRIO DE CONFITURES – 3 X 190 ML



CARAMEL, SEL DE MER ET CHOCOLAT – 270 ML
CARAMEL ET PACANES – 270 ML



CAFÉ EN GRAINS – 340 G

Huile d'olive Les Trilles – 500 ml et 750 ml

Obtenue à partir de la variété d'olive très aromatique : l'Arbequina, et produite par une coopérative centenaire près de Lleida en Espagne, selon une agriculture raisonnée, l'huile d'olive extra vierge Les Trilles se distingue par sa qualité exceptionnelle, sa couleur d'un vert lumineux et sa très faible acidité (0,1°). En bouche, elle est douce, très fruitée avec une belle amertume, et légèrement piquante en fin de dégustation.

Huile d'olive Les Trilles au citron – 250 ml

Goût frais, saveur équilibrée et très faible acidité. Idéale pour rehausser salades, pâtes, poissons et plus encore.

Pot d'olives Arbequina Les Trilles – 720 g

Olives de variété Arbequina avec noyau, de catégorie extra, utilisées pour fabriquer l'huile d'olive extra vierge Les Trilles.

Vinaigres Al Pedro Ximénez (PX) Bodegas Toro Albalá

Produits sur les terres viticoles du sud de Cordoue, en Espagne, ces vinaigres sont élaborés par la prestigieuse maison Bodegas Toro Albalá. Les vinaigres balsamiques Reserva 5 ans et Gran Reserva Special Chef, vieillis en fûts de chêne castillan, détiennent la prestigieuse Appellation d'origine protégée (AOP) « Vinaigre de Montilla-Moriles ».

Reserva 5 ans – 250 ml

Vieilli 5 ans pour atteindre des notes fruitées extraordinaires, une élégance parfaite, un équilibre harmonieux entre douceur et acidité (6°).

Grand Reserva Special Chef – 200 ml

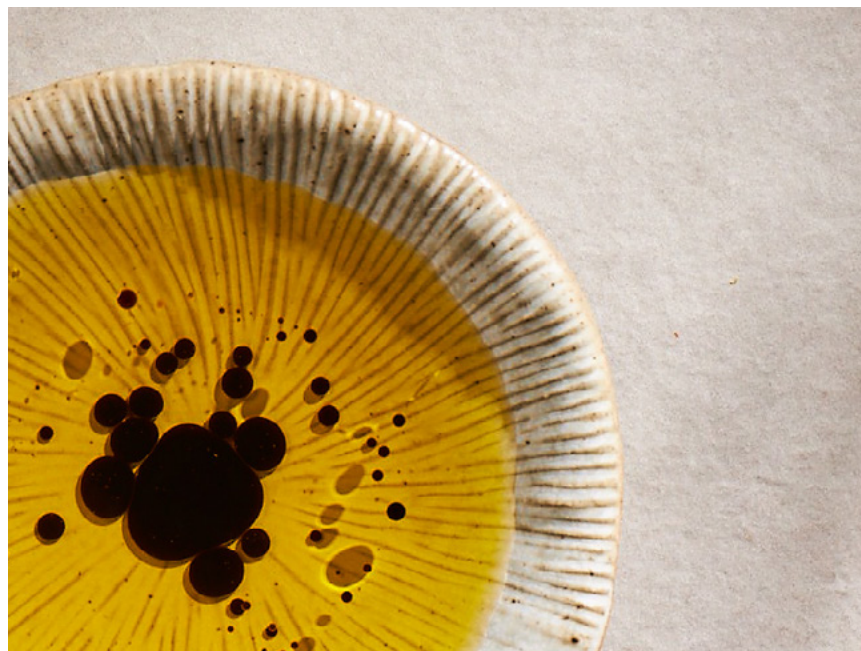
Un vinaigre spécial pour les chefs et les passionnés de cuisine. Grande complexité aromatique, velouté, raffiné, excellent équilibre entre douceur et acidité (6,5°).

Blanco – 200 ml

Toute la fraîcheur et la délicatesse d'un vinaigre blanc aux notes aromatiques raffinées. Son acidité équilibrée (6°) et son profil doux et harmonieux en font un condiment d'une grande élégance.

Balsamique à la pomme – 250 ml

Élaboré par la famille Cataphard à Saint-Joseph-du-Lac, au Québec, à partir de pommes récoltées à la main, pressées et transformées sur le domaine, ce balsamique est le fruit d'un savoir-faire artisanal. Les pommes sont lentement réduites en moût, en petite quantité et par évaporation douce, afin d'obtenir un balsamique à la délicate touche sucrée et à l'acidité parfaitement équilibrée.





Coffret Trio de confitures – 3 x 190 ml

Confiture petits fruits et rhubarbe du Québec

Fraise, sucre, bleuets, framboise, camérisse, rhubarbe et citron.
Une confiture simple et complexe à la fois. Unanime.

Marmelade agrumes, mangue et ananas

Orange, pamplemousse, mangue, ananas, sucre, citron et gingembre frais.
Comme un bon gâteau aux fruits dans une confiture.

Tartinade caramel, sel de mer et chocolat

Crème 35 %, sucre, beurre, cacao, vanille fraîche et sel de mer.
Une tartinade crémeuse et réconfortante... un retour en enfance.

Tartinade caramel, sel de mer et chocolat – 270 ml

Tartinade caramel et pacanes – 270 ml

Crème 35 %, sucre, beurre, pacanes, eau, sel de mer. Une tartinade onctueuse et chaleureuse... un goût d'automne et de souvenirs. Délicieuse sur du pain grillé... ou comme base pour tarte aux pacanes. Ajoutez 1 œuf et 1 c. à soupe de farine, versez dans une croûte et garnissez de pacanes.

PRODUITS DU QUÉBEC, PRÉPARÉS PAR

**SUPER
BON**



Café en grains – 340 g

Mélange Espresso Monsieur Rafael

Un café de caractère — Un assemblage unique, élaboré avec soin à partir de grains d'Arabica et de Robusta issus de quatre grandes origines caféières. Ses notes réconfortantes de chocolat au lait, de caramel et de noisette grillée ouvrent la dégustation avant d'évoluer vers une finale où le cacao s'intensifie, laissant place à de subtiles notes de fruits secs et d'écorces d'agrumes.

Conçu avant tout pour l'espresso, il se prête tout aussi bien à toutes vos préparations de café préférées.

Un plaisir à retrouver, tasse après tasse.

TORRÉFIÉ ET EMBALLÉ PAR



Une qualité reconnue par les plus grands chefs.

Plus de 75 grands chefs québécois utilisent l'huile d'olive Les Trilles dans leur cuisine.
Elle satisfait leurs exigences en matière de goût, de qualité et de traçabilité.



Normand Laprise



*Cheryl Johnson &
Charles-Antoine Crête*



Alejandro Vega

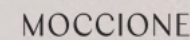
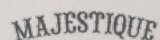
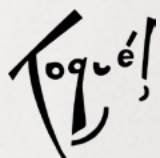


David Gauthier



Luca Cianiulli

GAGNANT
DES CHEFS!
ÉDITION 2024



D'autres restaurateurs connus l'utilisent:
Beba • Foxy • Leméac • Monarque • Mon Lapin

Et bien plus !



Une campagne profitable

EXEMPLE

Un **groupe de 25** participants vend 20 produits chacun pour un total de **500 produits vendus**.



5 000 \$ DE PROFIT*

*Selon un profit moyen de 10 \$ par produit vendu.

- PROFITABILITÉ -

40%

POUR DES VENTES
DE 2 500\$ ET +

- PROFITABILITÉ -

30%

POUR DES VENTES
DE 2 499\$ ET -

PRODUITS	FORMAT	PRIX * de vente	COÛT *	PROFIT *
Huile d'olive Les Trilles	750 ml	35,00\$	21,00\$	14,00\$
Huile d'olive Les Trilles	500 ml	26,00\$	15,60\$	10,40\$
Huile d'olive Les Trilles au citron	250 ml	26,00\$	15,60\$	10,40\$
Pot d'olives Arbequina Les Trilles	720 g	13,00\$	7,80\$	5,20\$
Vinaigre balsamique Toro Albalá 5 ans	250 ml	26,00\$	15,60\$	10,40\$
Vinaigre balsamique Toro Albalá Special Chef	200 ml	32,00\$	19,20\$	12,80\$
Vinaigre Toro Albalá Blanco	200 ml	26,00\$	15,60\$	10,40\$
Balsamique à la pomme	250 ml	28,00\$	16,80\$	11,20\$
Coffret Trio de confitures	3 x 190 ml	34,00\$	20,40\$	13,60\$
Pot de Caramel, sel de mer et chocolat	270 ml	14,00\$	8,40\$	5,60\$
Pot de Caramel et pacanes	270 ml	16,00\$	9,60\$	6,40\$
Café en grains	340 g	22,00\$	13,20\$	8,80\$

* Tous les chiffres du tableau sont calculés avec une profitabilité de 40 % pour des ventes totales par campagne de 2 500\$ et +. La vente de 72 bouteilles d'huile d'olive de 750 ml permet d'atteindre ce seuil.

RABAIS-VOLUME DISPONIBLES				
3 bouteilles Huile d'olive Les Trilles	3 x 750 ml	99,00\$	63,00\$	36,00\$**
Caisse Huile d'olive Les Trilles	12 x 750 ml	385,00\$	252,00\$	133,00\$**

**Les rabais-volume sur les formats 3 bouteilles (3 x 750 ml) et caisse (12 x 750 ml) d'huile d'olive Les Trilles sont à la discrétion de l'organisme. Plusieurs campagnes les utilisent comme levier pour stimuler les ventes — libre à vous de les offrir ou non à vos acheteurs. Lorsque ces rabais sont appliqués, la profitabilité est de 36,36 % par ensemble de 3 bouteilles vendues et de 34,55 % par caisse, dans le cadre d'une campagne générant 2 500 \$ et plus en ventes.

Une campagne de financement clé en main

Profitez d'une logistique simple et flexible

Vous désirez organiser une campagne de financement en ligne ou hors ligne? De façon autonome ou avec notre aide? Selon vos dates de préférence? Avec tous les produits ou simplement quelques-uns? Remettre les profits à tout votre groupe ou à chacun des participants? C'est vous qui décidez!

Peu importe votre choix, nous sommes là pour faciliter toutes les étapes de votre campagne. La réactivité de notre petite équipe vous assure un processus de gestion de campagne à la fois rapide et sur mesure.

Bénéficiez d'outils pratiques téléchargeables via un Espace médias

Nous vous fournissons gratuitement des visuels pour vous aider à promouvoir votre campagne. Peu importe le type de campagne organisée : en ligne ou hors-ligne.



Créez et gérez gratuitement votre campagne en ligne de façon autonome grâce à une plateforme de gestion complète!

Remplissez le formulaire de début de campagne et vos réponses créeront automatiquement votre boutique en ligne. Vous aurez la possibilité de la visualiser, de la modifier, de suivre vos ventes et votre profit en temps réel pour tout le groupe et/ou par participant, de dupliquer une campagne pour faciliter l'organisation de campagnes futures, et bien plus! Nous demeurons disponibles pour vous accompagner.



Une campagne de financement clé en main (suite)

Recevez et distribuez vos produits en toute quiétude

Nous livrons vos produits à un seul lieu de votre choix. Des frais de livraison de 75 \$ + taxes par adresse s'appliquent pour les grandes régions de Montréal et de Québec. Pour les autres régions, les frais varient selon le tarif du transporteur.

Il est également possible de récupérer votre commande sans frais, sur rendez-vous, à l'un de nos entrepôts :

Montréal

5000, rue d'Iberville,
Montréal, QC H2H 2S6

Québec

6405, rue Zéphirin-Paquet,
Québec, QC G2C 0M2

Les produits sont livrés en caisses de 12 unités, prêts à être distribués facilement à l'aide de votre liste de distribution accessible dans votre plateforme de gestion en ligne. Pour simplifier davantage, nous offrons l'option de regroupement par participant, au coût de 5 \$ par personne.

Récoltez facilement vos profits

Vos profits sont remis selon la méthode de votre choix : virement Interac, dépôt bancaire ou chèque.

Pour les campagnes par participant, nous offrons également la possibilité de transférer directement les profits à chaque participant, au coût de 5 \$ par transfert.

Pour les voyages étudiants organisés avec Éducateurs, les profits amassés peuvent être automatiquement déduits du coût du voyage auprès d'Éducateurs.



Derrière Monsieur Rafael

Depuis 2016, nous accompagnons des écoles, des équipes sportives, des fondations, des organismes et des entreprises partout au Québec dans la réalisation de leurs projets.

Chez Monsieur Rafael, nous croyons qu'une campagne de financement doit être simple à organiser, agréable pour les acheteurs et profitable pour les organisations. C'est pourquoi nous avons développé une plateforme performante, des outils pratiques et une logistique flexible, tout en sélectionnant des produits que nous sommes fiers d'offrir.

Malgré notre croissance, nous sommes demeurés une entreprise à taille humaine. Lorsque vous communiquez avec nous, vous échangez directement avec une équipe qui connaît votre campagne, comprend vos objectifs et s'investit pleinement dans sa réussite.

« Parce qu'au-delà des produits et de la technologie, ce sont les relations de confiance qui font le succès d'une campagne. »



Vous désirez démarrer votre campagne de façon autonome ?

Consultez le Guide Étape par Étape.



**Vous avez besoin de plus d'informations
ou souhaitez échanger avec notre équipe?**

Contactez-nous :

514 730-8410 | info@monsieurrafael.com



MONSIEUR RAFAEL

MONSIEURRAFAEL.COM