



VOTRE GUIDE

---

# étape par étape

POUR ORGANISER VOTRE CAMPAGNE DE FINANCEMENT



Visionnez la vidéo : *Organisez votre campagne Étapes 1 à 7*

MONSIEUR RAFAEL

# Créez votre compte

À noter qu'un seul organisateur doit créer le compte et la campagne de votre groupe. Les participants n'ont pas à créer de compte. Ils recevront deux liens distincts : un lien vers la Boutique en ligne, à partager avec leurs acheteurs, et un lien personnel, à conserver pour consulter leur rapport détaillé et suivre leurs ventes en temps réel.

- 1.1

Rendez-vous sur [monsieurrafael.com](#)
- 1.2

Cliquez sur **CRÉER UN COMPTE** (en haut à droite).
- 1.3

Remplissez les champs requis, puis cliquez sur **SOUMETTRE**.
- 1.4

Vous recevrez un courriel de confirmation intitulé *Compte créé*.
- Visionnez la vidéo : Créez votre compte Monsieur Rafael**

# Connectez-vous à votre compte

- 2.1

Retournez sur [monsieurrafael.com](#)
- 2.2

Cliquez sur **CONNECTEZ-VOUS** (en haut à droite).
- 2.3

Entrez votre **nom d'utilisateur** et votre **mot de passe**.  
— En cas d'oubli, cliquez sur *J'ai oublié mon mot de passe pour le réinitialiser*.
- 2.4

Une fois connecté, vous accédez à la *Vue d'ensemble du compte*.

**Visionnez la vidéo : Connectez-vous à votre compte**

## ZONES D'ACCÈS DANS VOTRE COMPTE

| SECTION                       | COMMENT Y ACCÉDER                                | CE QUE VOUS Y TROUVEREZ                                                                                                     |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VUE D'ENSEMBLE DU COMPTE      | Dès la connexion à votre compte.                 | - Vos informations de profil.<br>- Le bouton Créer une nouvelle campagne.                                                   |
|                               | Dès la création d'une campagne.                  | Toutes vos campagnes de financement créées, avec les icônes permettant de les modifier, visualiser, supprimer ou dupliquer. |
| VUE D'ENSEMBLE DE LA CAMPAGNE | Cliquez sur l'icône  à droite de votre campagne. | Accès à tous les outils de votre campagne : <i>Boutique en ligne, Espace médias et Rapports</i> .                           |

## LEXIQUE : VOS OUTILS EN BREF

| TERME             | DÉFINITION                                                                                   |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| BOUTIQUE EN LIGNE | <b>Page personnalisée</b> permettant aux acheteurs de commander au profit de votre campagne. |
| ESPACE MÉDIAS     | <b>Visuels</b> mis à votre disposition pour vous aider à <b>promouvoir</b> votre campagne.   |

# Créez votre campagne

Depuis la *Vue d'ensemble du compte* :

- 3.1

Cliquez sur 

CRÉER UNE NOUVELLE CAMPAGNE

.
- 3.2

Remplissez le **formulaire en 7 étapes**.

Vous pouvez passer une question et revenir à tout moment sur vos réponses. Votre *Boutique en ligne* sera automatiquement générée.
- 3.3

Une fois soumis :

— Vous recevrez un courriel intitulé *Campagne créée*.

— Votre campagne apparaîtra dans votre compte, sous *Mes campagnes de financement*, accompagnée des icônes suivantes :









3.4

Une fois la campagne validée, vous recevrez rapidement un courriel intitulé *Campagne approuvée*. Votre campagne sera alors prête à être lancée.
-  Visionnez la vidéo : Créez votre campagne
- ÉTAPE 4
- # Visualisez et gérez votre campagne
- | ICÔNE                                                                                 | FONCTION                                    | COMMENT L'UTILISER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | MODIFIER<br>LES RÉPONSES<br>DU FORMULAIRE   | <div>Depuis la <i>Vue d'ensemble du compte</i> :</div> <div><div>— <b>Ouvrir le formulaire</b> par cette icône et <b>ajuster vos réponses</b> à votre convenance.</div><div>— Effectuer autant de modifications que nécessaire, jusqu'à ce que votre <i>Boutique</i> vous convienne parfaitement.</div><div>— <b>Mettre à jour des informations</b> comme la date de livraison, le mode de remise des profits, etc.</div></div>                                                  |
|   | VOIR LA<br>VUE D'ENSEMBLE<br>DE LA CAMPAGNE | <div><div>— Accéder à la <i>Vue d'ensemble de la campagne</i>, qui regroupe votre <i>Boutique en ligne</i>, votre <i>Espace médias</i> et vos <i>Rapports</i>.</div><div>— <b>Visualiser votre boutique</b> : cliquez sur le bouton <i>Voir votre Boutique en ligne</i> ou utilisez directement votre lien URL unique.</div></div>                                                                                                                                               |
|  | SUPPRIMER<br>LA CAMPAGNE                    | <b>Retirer définitivement</b> une campagne de votre compte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | DUPLIQUER<br>UNE CAMPAGNE                   | <div>Pour des <b>campagnes récurrentes</b> ou des <b>projets multiples</b> d'une même organisation (par exemple : un premier voyage à Toronto suivi d'un second à Vancouver) :</div> <div><div>— Dupliquer une campagne existante, en conservant quelques réponses du formulaire initial.</div><div>— Cliquez ensuite sur  pour adapter les réponses à votre nouvelle campagne.</div></div> |
-  Visionnez la vidéo : Visualisez et gérez votre campagne
- GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE 3

# Communiquez votre campagne

5.1

## Préparez vos communications :

- Choisissez les médias à utiliser : courriels, infolettres, réseaux sociaux, etc.
- Personnalisez les gabarits de messages disponibles dans votre *Espace médias* ou créez vos propres communications pour chaque étape :

**Lancement | Relance | Fin de campagne | Résultats | Remerciements**

- Prévoyez les dates de diffusion pour chacun de ces messages.

5.2

## Ajoutez le bon lien :

- Insérez le lien URL de votre *Boutique en ligne*.

5.3

## Utilisez les visuels fournis :

- Téléchargez les images promotionnelles depuis votre *Espace médias*.
- Intégrez-les à vos publications pour rendre votre campagne plus attrayante.

5.4

## Diffusez largement :

- Partagez vos messages avec votre réseau.
- Invitez votre groupe à relayer la campagne auprès de leur entourage.

5.5

## Pour les campagnes avec participants :

- Remettez à chacun son lien personnel, accessible dans la section *Rapports*, sous l'onglet *Liens des participants* si vous n'avez pas fourni les adresses courriels des participants lors de la création de la campagne. Ce lien leur permet de suivre leurs résultats et de consulter leur rapport détaillé.
- Partagez-leur le document *Guide du participant* qui les aidera à promouvoir leur campagne.



## Visionnez la vidéo : Communiquez votre campagne

## Idées pour une campagne réussie

Quelques initiatives pour contribuer à mobiliser votre groupe et à maximiser les résultats de votre campagne.

- Fixez un objectif de vente par participant (ex. : 20 produits).
- Organisez un concours amical avec un petit prix pour stimuler la participation.
- Organisez une dégustation avec le Coffret découverte Monsieur Rafael (4 produits — 25 \$) afin de faire découvrir les produits et susciter des commandes.
- Créez un thermomètre de progression ou un tableau de suivi visuel pour motiver votre groupe.
- Soulignez les réussites en partageant régulièrement les objectifs atteints avec votre groupe.

# Suivez les résultats de votre campagne en temps réel

- 6.1

Cliquez sur l'icône  pour accéder à la *Vue d'ensemble de la campagne*.
- 6.2

Rendez-vous dans la section *Rapports*, qui vous donne accès à **6 onglets**, chacun offrant une vue spécifique de vos résultats :
- |                        |                                                                                           |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| VENTES                 | Quantité de produits vendus                                                               |
| PROFITS                | Calcul détaillé des profits réalisés                                                      |
| TRANSACTIONS           | Détails des commandes par date                                                            |
| PARTICIPANTS           | Rapport détaillé pour chacun des participants ayant reçu une commande et plus             |
| LIENS DES PARTICIPANTS | Liens personnalisés permettant à chaque participant d'accéder à son rapport en temps réel |
| LISTE DE DISTRIBUTION  | Quantité de produits à remettre à chaque participant ou acheteur                          |

 Visionnez la vidéo : Consultez vos rapports

# Préparez la fin de votre campagne

- 7.1

Vous recevrez **deux courriels** automatiques pour vous guider dans les étapes à venir :

— **5 jours avant la fin** de votre campagne

— **Le lendemain de la fin** de votre campagne
- 7.2

Vérifiez les **détails de livraison**. Consultez votre formulaire (via l'icône  depuis la *Vue d'ensemble du compte*) pour confirmer, au besoin : la date, l'heure et le lieu de livraison des produits commandés.
- 7.3

Préparez la **liste de distribution** (*Vue d'ensemble de la campagne*, sous *Rapports*)

— Exportez ou imprimez votre liste de distribution.

**OU**

— Effectuez le suivi directement à l'écran en cochant chaque commande remise dans la colonne *Distribué*.
- 7.4

**Communiquez les informations de remise**

— Envoyez un message précisant la date, le lieu et l'heure de distribution des produits.
- 7.5

Pour les campagnes avec participants :

— (Re) transmettez à chacun leur lien personnel.

**OU**

— Remettez-leur une copie imprimée de leur rapport détaillé pour faciliter la remise des commandes.

Nouveauté : Vous pouvez imprimer tous les rapports de vos participants en un seul clic.
-  Visionnez la vidéo : Préparez votre liste de distribution
- GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE 5

## Recevez et distribuez vos produits

8.1

### Recevez votre commande

Les produits vous seront livrés ou remis à l'entrepôt, selon votre sélection, à la date, l'heure et au lieu indiqués dans votre formulaire.

8.2

### Effectuez la distribution

Utilisez votre liste de distribution pour faciliter la remise des commandes à chaque participant ou acheteur.

## Récoltez vos profits

**Vos profits vous seront remis par virement Interac, virement bancaire ou chèque, selon votre préférence sélectionnée lors de la création de votre campagne.**

## Remerciez votre groupe

Envoyez un message à votre groupe pour les remercier de leur participation à la campagne.

**Profitez de l'occasion pour leur partager les résultats obtenus.**