



VOTRE GUIDE

étape par étape

POUR ORGANISER VOTRE CAMPAGNE DE FINANCEMENT



Visionnez la vidéo : *Organisez votre campagne Étapes 1 à 7*

MONSIEUR RAFAEL

Créez votre compte

À noter qu'un seul organisateur doit créer le compte et la campagne de votre groupe. Les participants n'ont pas à créer de compte. Ils recevront deux liens distincts : un lien vers la Boutique en ligne, à partager avec leurs acheteurs, et un lien personnel, à conserver pour consulter leur rapport détaillé et suivre leurs ventes en temps réel.

- 1.1

Rendez-vous sur [monsieurrafael.com](#)
- 1.2

Cliquez sur **CRÉER UN COMPTE** (en haut à droite).
- 1.3

Remplissez les champs requis, puis cliquez sur **SOUMETTRE**.
- 1.4

Vous recevrez un courriel de confirmation intitulé *Compte créé*.
- 

[Visionnez la vidéo : Créez votre compte Monsieur Rafael](#)

Connectez-vous à votre compte

- 2.1

Retournez sur [monsieurrafael.com](#)
- 2.2

Cliquez sur **CONNECTEZ-VOUS** (en haut à droite).
- 2.3

Entrez votre **nom d'utilisateur** et votre **mot de passe**.
— En cas d'oubli, cliquez sur *J'ai oublié mon mot de passe pour le réinitialiser*.
- 2.4

Une fois connecté, vous accédez à la *Vue d'ensemble du compte*.



[Visionnez la vidéo : Connectez-vous à votre compte](#)

ZONES D'ACCÈS DANS VOTRE COMPTE

SECTION	COMMENT Y ACCÉDER	CE QUE VOUS Y TROUVEREZ
VUE D'ENSEMBLE DU COMPTE	Dès la connexion à votre compte.	- Vos informations de profil. - Le bouton Créer une nouvelle campagne.
	Dès la création d'une campagne.	Toutes vos campagnes de financement créées, avec les icônes permettant de les modifier, visualiser, supprimer ou dupliquer.
VUE D'ENSEMBLE DE LA CAMPAGNE	Cliquez sur l'icône  à droite de votre campagne.	Accès à tous les outils de votre campagne : <i>Boutique en ligne</i> , <i>Espace médias</i> et <i>Rapports</i> .

LEXIQUE : VOS OUTILS EN BREF

TERME	DÉFINITION
BOUTIQUE EN LIGNE	Page personnalisée permettant aux acheteurs de commander au profit de votre campagne.
ESPACE MÉDIAS	Visuels mis à votre disposition pour vous aider à promouvoir votre campagne.

Créez votre campagne

Depuis la *Vue d'ensemble du compte* :

- 3.1

Cliquez sur

CRÉER UNE NOUVELLE CAMPAGNE

.
- 3.2

Remplissez le **formulaire en 7 étapes**.

Vous pouvez passer une question et revenir à tout moment sur vos réponses. Votre *Boutique en ligne* sera automatiquement générée.
- 3.3

Une fois soumis :

— Vous recevrez un courriel intitulé *Campagne créée*.

— Votre campagne apparaîtra dans votre compte, sous *Mes campagnes de financement*, accompagnée des icônes suivantes :



3.4

Une fois la campagne validée, vous recevrez rapidement un courriel intitulé *Campagne approuvée*. Votre campagne sera alors prête à être lancée.
-  [Visionnez la vidéo : Créez votre campagne](#)
- ÉTAPE 4
- # Visualisez et gérez votre campagne
- | ICÔNE | FONCTION | COMMENT L'UTILISER |
|---|---|---|
|  | MODIFIER
LES RÉPONSES
DU FORMULAIRE | Depuis la <i>Vue d'ensemble du compte</i> :
— Ouvrir le formulaire par cette icône et ajuster vos réponses à votre convenance.
— Effectuer autant de modifications que nécessaire, jusqu'à ce que votre <i>Boutique</i> vous convienne parfaitement.
— Mettre à jour des informations comme la date de livraison, le mode de remise des profits, etc. |
|  | VOIR LA
VUE D'ENSEMBLE
DE LA CAMPAGNE | — Accéder à la <i>Vue d'ensemble de la campagne</i> , qui regroupe votre <i>Boutique en ligne</i> , votre <i>Espace médias</i> et vos <i>Rapports</i> .
— Visualiser votre boutique : cliquez sur le bouton <i>Voir votre Boutique en ligne</i> ou utilisez directement votre lien URL unique. |
|  | SUPPRIMER
LA CAMPAGNE | Retirer définitivement une campagne de votre compte. |
|  | DUPLIQUER
UNE CAMPAGNE | Pour des campagnes récurrentes ou des projets multiples d'une même organisation (par exemple : un premier voyage à Toronto suivi d'un second à Vancouver) :
— Dupliquer une campagne existante, en conservant quelques réponses du formulaire initial.
— Cliquez ensuite sur  pour adapter les réponses à votre nouvelle campagne. |
-  [Visionnez la vidéo : Visualisez et gérez votre campagne](#)
- GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE 3

Communiquez votre campagne

5.1

Préparez vos communications :

- Choisissez les médias à utiliser : courriels, infolettres, réseaux sociaux, etc.
- Personnalisez les gabarits de communications proposés en annexe de ce guide ou créez vos propres messages.

Lancement | Relance | Fin de campagne, résultats, distribution et remerciements

- Prévoyez les dates de diffusion pour chacun de ces messages.

5.2

Ajoutez le bon lien :

- Insérez le lien URL de votre *Boutique en ligne*.

5.3

Utilisez les visuels fournis :

- Téléchargez les images promotionnelles depuis votre *Espace médias*.
- Intégrez-les à vos publications pour rendre votre campagne plus attrayante.

5.4

Diffusez largement :

- Partagez vos messages avec votre réseau.
- Invitez votre groupe à relayer la campagne auprès de leur entourage.

5.5

Pour les campagnes avec participants :

- Remettez à chacun son lien personnel, accessible dans la section *Rapports*, sous l'onglet *Liens des participants* si vous n'avez pas fourni les adresses courriels des participants lors de la création de la campagne. Ce lien leur permet de suivre leurs résultats et de consulter leur rapport détaillé.
- Partagez-leur le document *Guide du participant* qui les aidera à promouvoir leur campagne.



Visionnez la vidéo : Communiquez votre campagne

Idées pour une campagne réussie

Quelques initiatives pour contribuer à mobiliser votre groupe et à maximiser les résultats de votre campagne.

- Fixez un objectif de vente par participant (ex. : 20 produits).
- Organisez un concours amical avec un petit prix pour stimuler la participation.
- Organisez une dégustation avec le Coffret découverte Monsieur Rafael (4 produits — 25 \$) afin de faire découvrir les produits et susciter des commandes.
- Créez un thermomètre de progression ou un tableau de suivi visuel pour motiver votre groupe.
- Soulignez les réussites en partageant régulièrement les objectifs atteints avec votre groupe.

Suivez les résultats de votre campagne en temps réel

- 6.1

Cliquez sur l'icône  pour accéder à la *Vue d'ensemble de la campagne*.
- 6.2

Rendez-vous dans la section *Rapports*, qui vous donne accès à **6 onglets**, chacun offrant une vue spécifique de vos résultats :
- | | |
|------------------------|---|
| VENTES | Quantité de produits vendus |
| PROFITS | Calcul détaillé des profits réalisés |
| TRANSACTIONS | Détails des commandes par date |
| PARTICIPANTS | Rapport détaillé pour chacun des participants ayant reçu une commande et plus |
| LIENS DES PARTICIPANTS | Liens personnalisés permettant à chaque participant d'accéder à son rapport en temps réel |
| LISTE DE DISTRIBUTION | Quantité de produits à remettre à chaque participant ou acheteur |

 Visionnez la vidéo : Consultez vos rapports

Préparez la fin de votre campagne

- 7.1

Vous recevrez **deux courriels** automatiques pour vous guider dans les étapes à venir :

— **5 jours avant la fin** de votre campagne

— **Le lendemain de la fin** de votre campagne
- 7.2

Vérifiez les **détails de livraison**. Consultez votre formulaire (via l'icône  depuis la *Vue d'ensemble du compte*) pour confirmer, au besoin : la date, l'heure et le lieu de livraison des produits commandés.
- 7.3

Préparez la **liste de distribution** (*Vue d'ensemble de la campagne*, sous *Rapports*)

— Exportez ou imprimez votre liste de distribution.

OU

— Effectuez le suivi directement à l'écran en cochant chaque commande remise dans la colonne *Distribué*.
- 7.4

Communiquez les informations de remise

— Envoyez un message précisant la date, le lieu et l'heure de distribution des produits.
- 7.5

Pour les campagnes avec participants :

— (Re) transmettez à chacun leur lien personnel.

OU

— Remettez-leur une copie imprimée de leur rapport détaillé pour faciliter la remise des commandes.

Nouveauté : Vous pouvez imprimer tous les rapports de vos participants en un seul clic.
-  Visionnez la vidéo : Préparez votre liste de distribution
- GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE 5

Recevez et distribuez vos produits

8.1

Recevez votre commande

Les produits vous seront livrés ou remis à l'entrepôt, selon votre sélection, à la date, l'heure et au lieu indiqués dans votre formulaire.

8.2

Effectuez la distribution

Utilisez votre liste de distribution pour faciliter la remise des commandes à chaque participant ou acheteur.

Récoltez vos profits

Vos profits vous seront remis par virement Interac, virement bancaire ou chèque, selon votre préférence sélectionnée lors de la création de votre campagne.

Remerciez votre groupe

Envoyez un message à votre groupe pour les remercier de leur participation à la campagne.

Profitez de l'occasion pour leur partager les résultats obtenus.

GABARIT DE LANCEMENT

Objet : Notre campagne de financement est lancée!

Bonjour,
Notre campagne de financement pour **[nom de l'organisation, du groupe ou du projet]** est maintenant lancée!

Cette année, nous avons choisi les produits gourmets de Monsieur Rafael pour nous aider à amasser des fonds pour **[présenter brièvement le projet ou l'objectif de la campagne]**.

La campagne se déroulera du **[date de début]** au **[date de fin]** et notre objectif est de **[amasser X \$ / vendre X produits]**.

Pour nous aider à l'atteindre, nous vous invitons à participer en achetant ou en partageant le lien de notre Boutique en ligne avec votre entourage : **[Insérer le lien de la Boutique en ligne]**

Vous y trouverez une sélection de produits gourmets provenant du Québec et de l'Espagne, dont l'huile d'olive Les Trilles, utilisée par plus de 75 grands chefs du Québec, ainsi qu'une variété de produits exclusifs, non vendus en épicerie, à savourer ou à offrir en cadeau.

Jusqu'à 40 % du montant des achats est remis à notre campagne.

Consultez le Guide du participant ci-joint pour vous accompagner tout au long de votre campagne.

Merci à tous pour votre participation et votre soutien!

[Nom de l'organisation ou du groupe]
[Nom et coordonnées de la personne responsable, au besoin]
[Votre nom]

GABARIT DE RELANCE

Mi-campagne | J-5 | Dernière chance

Objet : Notre campagne de financement se poursuit!

Bonjour,
Notre campagne de financement pour **[nom de l'organisation, du groupe ou du projet]** se poursuit!

Grâce à votre participation, nous avons déjà **[amassé X \$ / vendu X produits / atteint X % de notre objectif]**.
Merci à tous pour vos efforts!

La campagne se termine le **[date de fin]**. Il est encore temps de participer et de partager notre Boutique en ligne avec votre entourage : **[Insérer le lien de la Boutique en ligne]**

N'hésitez pas à faire un dernier rappel auprès de votre entourage. Chaque commande nous rapproche de notre objectif!

Merci encore pour votre participation et votre soutien!

[Nom de l'organisation ou du groupe]
[Nom et coordonnées de la personne responsable, au besoin]
[Votre nom]

FIN DE CAMPAGNE, RÉSULTATS, DISTRIBUTION ET REMERCIEMENTS

Objet : Merci pour votre participation à notre campagne de financement!

Bonjour,

Notre campagne de financement pour [nom de l'organisation, du groupe ou du projet] est maintenant terminée. Grâce à votre participation, nous avons [amassé X \$ / vendu X produits / atteint X % de notre objectif] pour [nom ou description du projet].

Un grand merci à tous pour votre participation et votre soutien!

Récupération des produits

Les produits pourront être récupérés :

Date : [date]

Heure : [heure]

Lieu : [lieu]

Vous pourrez ensuite remettre les produits commandés à vos acheteurs.

Merci encore pour votre contribution à cette campagne!

[Nom de l'organisation ou du groupe]

[Nom et coordonnées de la personne responsable, au besoin]

[Votre nom]

Questions ?

Pour en savoir davantage sur le fonctionnement de la campagne, consultez la FAQ disponible sur notre site Web.

Si vous ne trouvez pas la réponse à votre question, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

info@monsieurrafael.com | 514 730-8410

Nous vous souhaitons une excellente campagne !

MONSIEUR RAFAEL