



VOTRE GUIDE

étape par étape

POUR ORGANISER VOTRE CAMPAGNE DE FINANCEMENT



Visionnez la vidéo : *Organisez votre campagne Étapes 1 à 7*

MONSIEUR RAFAEL

Créez votre compte

- 1.1

Rendez-vous sur [monsieurrafael.com](#)
- 1.2

Cliquez sur **CRÉER UN COMPTE** (en haut à droite).
- 1.3

Remplissez les champs requis, puis cliquez sur **SOUMETTRE**.
- 1.4

Vous recevrez un courriel de confirmation intitulé *Compte créé*.
- [Visionnez la vidéo : Créez votre compte Monsieur Rafael](#)

Connectez-vous à votre compte

- 2.1

Retournez sur [monsieurrafael.com](#)
- 2.2

Cliquez sur **CONNECTEZ-VOUS** (en haut à droite).
- 2.3

Entrez votre **nom d'utilisateur** et votre **mot de passe**.
— En cas d'oubli, cliquez sur *J'ai oublié mon mot de passe pour le réinitialiser*.
- 2.4

Une fois connecté, vous accédez à la *Vue d'ensemble du compte*.
- [Visionnez la vidéo : Connectez-vous à votre compte](#)

ZONES D'ACCÈS DANS VOTRE COMPTE

SECTION	COMMENT Y ACCÉDER	CE QUE VOUS Y TROUVEREZ
VUE D'ENSEMBLE DU COMPTE	Accessible dès la connexion à votre compte.	Créer une nouvelle campagne, consulter vos campagnes existantes, accéder aux icônes.
VUE D'ENSEMBLE DE LA CAMPAGNE	Cliquez sur l'icône à droite de votre campagne.	Tous les détails de votre campagne : <i>Boutique en ligne</i> , <i>Espace médias</i> et <i>Rapports</i> .

LEXIQUE : VOS OUTILS EN BREF

TERME	DÉFINITION
BOUTIQUE EN LIGNE	Page personnalisée permettant aux acheteurs de commander au profit de votre campagne.
ESPACE MÉDIAS	Visuels mis à votre disposition pour vous aider à promouvoir votre campagne .

Créez votre campagne

Depuis la *Vue d'ensemble du compte* :

- 3.1

Cliquez sur **CRÉER UNE NOUVELLE CAMPAGNE**.
- 3.2

Remplissez le **formulaire en 7 étapes**.
Vous pouvez passer une question et revenir à tout moment sur vos réponses.
- 3.3

Une fois soumis :
 - Vous recevrez un courriel intitulé *Campagne créée*.
 - Votre *Boutique en ligne* sera automatiquement générée.
 - Votre campagne apparaîtra dans votre compte, sous *Mes campagnes de financement*, accompagnée des icônes suivantes :



3.4

Une fois la campagne validée, vous recevrez rapidement un courriel intitulé *Campagne approuvée*. Votre campagne sera alors prête à être lancée.

 Visionnez la vidéo : Créez votre campagne

Visualisez et gérez votre campagne

ICÔNE	FONCTION	COMMENT L'UTILISER
	MODIFIER LES RÉPONSES DU FORMULAIRE	Depuis la <i>Vue d'ensemble du compte</i> : — Ouvrir le formulaire par cette icône et ajuster vos réponses à votre convenance. — Effectuer autant de modifications que nécessaire, jusqu'à ce que votre <i>Boutique</i> vous convienne parfaitement. — Mettre à jour des informations comme la date de livraison, le mode de remise des profits, etc.
	VOIR LA VUE D'ENSEMBLE DE LA CAMPAGNE	— Accéder à la <i>Vue d'ensemble de la campagne</i>, qui regroupe votre <i>Boutique en ligne</i>, votre <i>Espace médias</i> et vos <i>Rapports</i>. — Visualiser votre boutique : cliquez sur le bouton <i>Voir votre Boutique en ligne</i> ou utilisez directement votre lien URL unique.
	SUPPRIMER LA CAMPAGNE	Retirer définitivement une campagne de votre compte.
	DUPLIQUER UNE CAMPAGNE	Pour des campagnes récurrentes ou des projets multiples d'une même organisation (par exemple : un premier voyage à Toronto suivi d'un second à Vancouver) : — Dupliquer une campagne existante, en conservant les réponses du formulaire initial. — Cliquez ensuite sur  pour adapter les réponses à votre nouvelle campagne.

 Visionnez la vidéo : Visualisez et gérez votre campagne

Communiquez votre campagne

- 5.1

Préparez vos communications :

 - Choisissez les médias à utiliser : courriels, infolettres, réseaux sociaux, etc.
 - Rédigez vos messages pour chaque étape :
Lancement | Relance | Fin de campagne | Résultats | Remerciements
 - Prévoyez les dates de diffusion pour chacun de ces messages.
- 5.2

Ajoutez les bons liens :

 - Insérez le lien URL de votre *Boutique en ligne*.
 - Ajoutez également le lien de votre *Espace médias*.
- 5.3

Utilisez les visuels fournis :

 - Téléchargez les images promotionnelles depuis votre *Espace médias*.
 - Intégrez-les à vos publications pour rendre votre campagne plus attrayante.
- 5.4

Diffusez largement :

 - Partagez vos messages avec votre réseau.
 - Invitez votre groupe à relayer la campagne auprès de leur entourage.
- 5.5

Pour les campagnes avec participants :

 - Remettez à chacun leur lien personnel, accessible dans la section *Rapports*, sous l'onglet *Liens des participants*. Ce lien leur permet de suivre en temps réel leurs résultats et de consulter leur rapport détaillé.

 Visionnez la vidéo : Communiquez votre campagne

Suivez les résultats de votre campagne en temps réel

- 6.1

Cliquez sur l'icône  pour accéder à la *Vue d'ensemble de la campagne*.
- 6.2

Rendez-vous dans la section *Rapports*, qui vous donne accès à **6 onglets**, chacun offrant une vue spécifique de vos résultats :

VENTES	Quantité de produits vendus
PROFITS	Calcul détaillé des profits réalisés
TRANSACTIONS	Détails des commandes par date
PARTICIPANTS	Rapport détaillé pour chacun des participants ayant reçu une commande et plus
LIENS DES PARTICIPANTS	Liens personnalisés permettant à chaque participant d'accéder à son rapport en temps réel
LISTE DE DISTRIBUTION	Quantité de produits à remettre à chaque participant ou acheteur

 Visionnez la vidéo : Consultez vos rapports

Préparez la fin de votre campagne

- 7.1 Vous recevrez **deux courriels** automatiques pour vous guider dans les étapes à venir :
- **5 jours avant la fin** de votre campagne
 - **Le lendemain de la fin** de votre campagne
- 7.2 Vérifiez les **détails de livraison**. Consultez votre formulaire (via l'icône  depuis la *Vue d'ensemble du compte*) pour confirmer, au besoin : la date, l'heure et le lieu de livraison des produits commandés.
- 7.3 Préparez la **liste de distribution** (*Vue d'ensemble de la campagne*, sous *Rapports*)
- Exportez ou imprimez votre liste de distribution.
- OU**
- Effectuez le suivi directement à l'écran en cochant chaque commande remise dans la colonne *Distribué*.

- 7.4 **Communiquez les informations de remise**
- Envoyez un message précisant la date, le lieu et l'heure de distribution des produits.
- 7.5 Pour les campagnes avec participants :
- (Re) transmettez à chacun leur lien personnel.
- OU**
- Remettez-leur une copie imprimée de leur rapport détaillé pour faciliter la remise des commandes.



Visionnez la vidéo : Préparez votre liste de distribution

Recevez et distribuez vos produits

8.1

Recevez votre commande

Les produits vous seront livrés à la date, l'heure et au lieu indiqués dans votre formulaire.

8.2

Effectuez la distribution

Utilisez votre liste de distribution pour faciliter la remise des commandes à chaque participant ou acheteur.

Récoltez vos profits

Nous vous contacterons pour confirmer le mode de paiement ainsi que les détails nécessaires.

Vos profits vous seront remis par virement Interac, virement bancaire ou chèque, selon votre préférence.

Remerciez votre groupe

Envoyez un message à votre groupe pour les remercier de leur participation à la campagne.

Profitez de l'occasion pour leur partager les résultats obtenus.